

**CONSERVATORIO
SUPERIOR DE MÚSICA
DE BADAJOZ
“BONIFACIO GIL”**

**Manual de Identidad Visual Corporativa
Conservatorio Superior de Música "Bonifacio Gil"**

Este manual reúne
las herramientas básicas para el correcto uso y
aplicación gráfica de la marca
"Conservatorio Superior de Música Bonifacio Gil"
en todas sus posibles expresiones.

Índice

Index

1.- Definición del conjunto de la marca

Presentación de la marca: versiones

Planimetría: construcción de la marca

Área de respeto

Tamaño de uso mínimo de la marca

Tinta corporativa

Tipografía

Usos correctos

2.-Formatos de papelería corporativa

Tarjetas

Sobres comerciales

Carta A4

Hoja

Carpeta

Sellos

1.- Definición del conjunto de la marca

5

Presentación de la marca: versiones

1. Definición
Aspectos esenciales



Presentación de la marca: versiones

Versiones

6

1. Definición Versiones

El logotipo se podrá utilizar en tres formatos o correcciones dadas ambas de su original. Esta presenta la nueva identidad para adaptarla a las necesidades gráficas que se requieran en cualquier soporte o espacio donde se deba de situar.



1. Definición

1.- Definición del conjunto de la marca

Planimetría: construcción de la marca

1. Definición
Planimetría

Opción logo oficial

1. Logo en rojo y negro
2. Logo en negro
3. Logo en blanco
4. Logo en grises
5. Logo en rojo y blanco
6. Líneas



1

2



3

4



5

6



1.- Definición del conjunto de la marca

Planimetría: construcción de la marca



Opción logo oficial fondo blanco

Opción logo oficial fondo medio

1. Definición Planimetría

8

Opción logo oficial

Los usos del logo en monocromo serán aplicados siguiendo las normas generales mostradas. Cuando exista un fondo blanco, se podrá utilizar el rojo-negro, el negro y el negro-gris. Cuando exista un fondo medio, se podrá utilizar el blanco, el negro y el rojo-blanco. Cuando exista un fondo negro, se podrá utilizar el blanco y el rojo-blanco.



Opción logo oficial fondo negro

1.- Definición del conjunto de la marca

Área de respeto

1. Definición
Área

9

Espacios exteriores de respeto
para elementos externos.

Área de respeto



Área de respeto

Medidas elementos



1. Definición
Área

10

Medidas del logo en milímetros que se habrán de respetar cuando se reproduzca en distintas versiones.

1.- Definición del conjunto de la marca

Tamaño de uso mínimo de la marca



1



2



3

1. Definición
Tamaño

11

1. Tamaño mínimo 1x3,9 cm.
2. Tamaño para impresión.
3. Tamaño para digital.

El tamaño mínimo será de 1x3,9 cm. para utilizar en publicidad textil o imprenta, ya que es un mínimo exigible que imprenta podrá reproducir y, en textil, se podrá conseguir en vinilo opantallas. Para serigrafía sí está en tamaño de uso adecuado.

El tamaño mínimo para plataformas digitales será el determinado por la resolución de la pantalla. Si bien se aconseja utilizar ese mínimo de 1x3,9 cm. para que sea legible en cualquier dispositivo.

Uso incorrecto de la marca



1



2



3



4



5



6

CONSERVATORIO
SUPERIOR DE MÚSICA



DE BADAJOZ
"BONIFACIO GIL"

7

8

CONSERVATORIO
SUPERIOR DE MÚSICA
DE BADAJOZ
"BONIFACIO GIL"



1. Definición
Tamaño

1. Logo con borde color
2. Logo con sombra-difuminados
3. Texto con borde color
4. Imagotipo invertido
5. Texto sobre imagotipo
6. Rotación imagotipo
7. Alternar texto con imagotipo
8. Texto a la izquierda imagotipo

Los usos incorrectos que se muestran en el presente manual son orientativos para la marca. Debería de garantizarse siempre, ante cualquier situación en la que se debe utilizar, que el imagotipo y el texto no se desajusten de lo establecido en éste manual como permitido. De la misma forma, siguiendo la línea aquí descrita se prohíbe el uso del logo desproporcionado u cualquier otra deformación.

1.- Definición del conjunto de la marca

Tinta corporativa



1. Definición Tinta

13

El color escogido es el rojo, con el negro como complemento del texto. El gris es un color "comodín" que se utilizará siempre en aquellas funciones o espacios donde se requiera su mejor uso, buscando que la marca sea diferenciada del resto de elementos del entorno en el que se encuentren.

Color para la utilización de vinilos de corte.

Las referencias para uso del color cuando se necesite aplicar con vinilo de corte para rotulación, será la siguiente:

Avery	Hexix
771	S51486B

1.- Definición del conjunto de la marca

Tipografía

Aaa
Teen

Teen Light
Teen Light italic

Teen Regular
Teen italic

Teen Bold
Teen Bold italic

1. Definición Tipografía

14

La fuente Teen es una fuente básica sans-serif diseñada por Typodermic Fonts. Teen es una familia de fuentes superelípticas, informales y con destellos, con una altura x muy alta. Teen está disponible en negrita y cursiva claras y regulares.

Tipografía

light

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn

123456789
/*-+-Ç*^"i
ª!".\$%&/()=?¿

regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn

123456789
/*-+-Ç*^"i
ª!".\$%&/()=?¿

Bold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn

123456789
/*-+-Ç*^"i
ª!".\$%&/()=?¿

2.-Formatos de papelería corporativa

Tarjetas

2.Definición

16

La papelería corporativa se presenta en formatos estándar para su uso y aplicación.



Cara A



Cara B



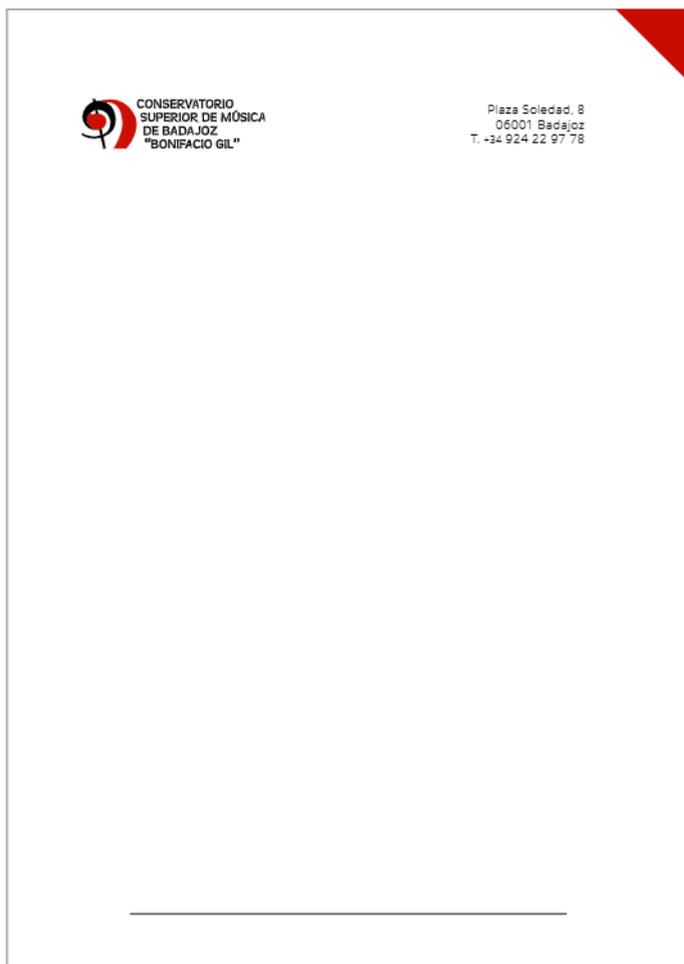
Cara A



Cara B

2.-Formatos de papelería corporativa

Documento A4



2.-Formatos de papelería corporativa

Sobres

Sobre según normativa, todos los tamaños tendrán el mismo diseño.
Sobre comercial 16,2x22,9 cm (C5/6)



Sobres

Sobre según normativa, todos los tamaños tendrán el mismo diseño.
Sobre comercial 11x23 cm (C5/6)



2.-Formatos de papelería corporativa

Sobres

Sobre según normativa, todos los tamaños tendrán el mismo diseño.
Sobre bolsa 18,4x21,6 (C4)



Carpeta documentación

Carpeta simple con solapa.



2.-Formatos de papelería corporativa

Ejemplo libreta



Ejemplo del diseño de una carpeta de anillas, como elemento complementario de papelería.

2. Formatos firmas emails

Todos los emails deberán tener la estructura que se representa. La tipografía a utilizar será la Open Sans, en los formatos descritos.





**CONSERVATORIO
SUPERIOR DE MÚSICA
DE BADAJOZ
“BONIFACIO GIL”**